



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

**Ekspertyza zrealizowana w ramach operacji pt. *Ogólnopolska kampania na rzecz Krótkich Łańcuchów dostaw Żywności*. Realizacja: Fundacja Rozwoju Podhala w ramach umowy nr KSOw/2/2018/038.**

## **Cykl filmów pt. „Wiedz i mądrze jedz“**

### **Emisja w ogólnopolskiej TVP3**

#### **RECENZJA**

#### **Odcinek 3**

#### **W jaki sposób żywność lokalna buduje atrakcyjność regionów jej pochodzenia**

<https://youtube/4JE2xELIXjA>

Odcinek pokazujący jak ważną rolę w systemie wsparcia rolników, borykających się z problemem nadprodukcji, powinny pełnić instytucje naukowe i organizacje pozarządowe.

Wychodząc od pokazania problemu ze zbytem owoców, jaki mają sadownicy, autorzy na konkretnych przykładach opowiedzieli o możliwych rozwiązaniach.

Instytut Ogrodnictwa w Skierniewicach jest przykładem instytucji naukowej, która w programie pilotażowym opracowuje sposób produkcji nowego produktu, jakim są rodzynki z wiśni. Produkt, który wydaje się być łatwym do zaadaptowania na szerszą skalę. Jest, jak wynika z filmu w fazie prób i czeka na inwestora, bądź instytucję, która umożliwiłaby sadownikom samodzielną produkcję.

W dalszej kolejności przedstawiono stowarzyszenie, które zorganizowało inkubator kuchenny, w którym rolnicy mogą szybko i zgodnie z przepisami sanitarnymi przetwarzać swoje produkty. Domyślamy się, że sprzedają rolnicy zajmują się już we własnym zakresie. W jaki sposób, czy mają zbyt, jak pozyskują klientów itp. - ten aspekt nie został przez autorów rozwinięty a szkoda. Ponieważ właśnie wymiar sprzedaży przyczynia się budowania atrakcyjności regionu.

Przy stowarzyszeniu działa też spółdzielnia socjalna, która skupuje owoce i warzywa od indywidualnych rolników i samodzielnie prowadzi produkcję. Przy stowarzyszeniu działa sklep, w którym następnie te produkty są sprzedawane. Ale nie jest jasne w jaki sposób

spółdzielnia współpracuje z samorządami oraz w jaki sposób wpisuje się w programy rozwoju regionu.

Do pełnego obrazu brakuje komentarza eksperta, który wytłumaczyłby, jak wygląda proces od zidentyfikowania problemu, poprzez poszukiwanie rozwiązań np. przez jednostkę naukową aż po uruchomienie produkcji i organizację zbytu przez organizację pozarządową. Komentarz ten mógłby wskazywać rolnikom, gdzie szukać wsparcia i jak powinna wyglądać współpraca z organizacjami naukowymi, pozarządowymi oraz samorządami.

Może warto byłoby w kolejnej kampanii rozważyć formułę, w której po każdym filmie ekspert w formie komentarza lub grafiki wyjaśniałby jakiś aspekt KŁŻ.

Brakiem, który zdaniem recenzenta powinien zostać w związku z tym tematem rozwinięty, to kwestia pozyskiwania środków - skąd pochodziły pieniądze na prowadzenie przetwórstwa, organizację sprzedaży. Zarówno w wypadku indywidualnych rolników jak też organizacji pozarządowych zainteresowanych stworzeniem systemu wsparcia dla producentów.

W ocenie recenzenta trzeci odcinek realizuje założenia zawarte w tytule serii, choć wskazano kilka aspektów wartych rozwinięcia i poprawy w kolejnych odcinkach czy seriach.