



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej

„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020

Institucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
**Polska Fundacja Innowacji – operacja pt. Kampania multimedialna Wiedź i Mądrze Jedz: Krótkie Łańcuchy dostaw Żywności źródłem innowacji dla wsi i rolnictwa**

# KLUB ZAKUPOWY

## jako dobra praktyka kreowania systemu Krótkiego Łańcucha dostaw Żywności na przykładzie Koszyka Lisieckiego<sup>1</sup>

### Streszczenie

Klub Zakupowy to system sprzedaży bezpośredniej, który angażuje zarówno rolników z małych gospodarstw rolnych i małych przetwórców żywności, jak i konsumentów we współpracę, mającą na celu umożliwienie sprzedaży żywności lokalnej w regularny i systematyczny sposób. Dobra praktyka funkcjonowania Klubu Zakupowego jest przedstawiona na przykładzie Klubu Zakupowego Koszyk Lisiecki, który działa już prawie pięć lat, **obsługując niemal 500 konsumentów** ([zakupy.koszyklisiecki.pl](http://zakupy.koszyklisiecki.pl)).

**W Koszyku możemy znaleźć ponad 250 różnych produktów od prawie 40 rolników i przetwórców z Ziemi Lisieckiej oraz Małopolski.** Asortyment zależy od pory roku, gdyż Klub bazuje na produktach sezonowych. Dla zapewnienia pełnej oferty, niektóre produkty, których brak w Ziemi Lisieckiej, dowożone są z okolicy (nie dalej niż 50 km). W Koszyku nie można kupić świeżych malin czy pomidorów w grudniu, bo po prostu wtedy nie rosną.

Klub Zakupowy Koszyk Lisiecki rozwija skalę swojej działalności (w rozumieniu liczby zaangażowanych producentów i konsumentów, różnorodności i liczebności asortymentu sprzedawanych produktów, wolumenu sprzedaży oraz oddziaływania na ożywienie lokalnej gospodarki), w oparciu o dedykowane oprogramowanie pn. IT PLM. Bez informatycznego wsparcia, Koszyk Lisiecki nie miałby możliwości rozwoju, ponieważ koszty organizacyjne zwiększają się wraz ze skalą przedsięwzięcia i pojawiają się problemy logistyczne oraz rozliczeniowe. Dlatego coraz więcej Klubów Zakupowych posługuje się narzędziami informatycznymi, które wspierają lub wręcz zastępują działania animatorów i organizatorów Klubu

Dla osiągnięcia większej skali, większego oddziaływania, a co za tym idzie, większej rentowności Klubu Zakupowego, firma A-Co opracowała narzędzie informatyczne pn. IT PLM. Wersja demonstracyjna IT PLM do wykorzystania w Klubie Zakupowym stanowi część opisu dobrej praktyki Klubu Zakupowego. Wykorzystanie i wdrożenie IT PLM wymaga dostosowania jego możliwości do potrzeb, uwarunkowań i możliwość danego Klubu Zakupowego – tak jak to zrobili organizatorzy Koszyka Lisieckiego.

**Wersja demo serwisu IT PLM stanowi część niniejszego opracowania:**

<https://prostoodrolnika.pl/uzyskaj-dostep-do-demo-plm/>

<sup>1</sup> Instytucja odpowiedzialna za treść informacji to Polska Fundacja Innowacji, która przygotowała niniejszy raport w ramach operacji pn. „Kampania Multimedialna Wiedź i Mądrze Jedz – Krótkie łańcuchy dostaw Żywności to źródło innowacji dla rozwoju wsi i rolnictwa”. Autor: PAWEŁ KOWALSKI na podstawie dokumentacji udostępnionej przez Fundację Partnerstwo dla Środowisko, Stowarzyszenie Producentów Koszyk Lisiecki oraz A-Co. Sp. z o.o.