



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej

„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020

Institucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

**Fundacja Innowacji – operacja pt. Kampania multimedialna Wiedz i Mądrze Jedz: Krótkie Łańcuchy dostaw Żywności źródłem innowacji dla wsi i rolnictwa**

# **CENTRUM LOKALNEJ KULTURY KULINARNEJ**

## **jako dobra praktyka w kreowaniu systemu Krótkiego Łańcucha dostaw Żywności (KŁŻ) na przykładzie Bistro Marchewka<sup>1</sup>**

### **Streszczenie**

W niniejszym opracowaniu przedstawiamy dobrą praktykę Centrum Lokalnej Kultury Kulinarnej (CLKK) na przykładzie Marchewka Bistro w Nowohuckim Centrum Kultury – przedsięwzięcia gastronomicznego Fundacji Partnerstwo dla Środowiska, które bazuje na lokalnych produktach żywnościowych pozyskanych wprost od rolników i producentów. CLKK to przedsięwzięcie ekonomii społecznej, które wymaga ciągłego doskonalenia i dostosowywania do zmieniającego się, i bardzo konkurencyjnego, rynku gastronomii.

CLKK to przedsięwzięcie kulinarne, którego celem jest promocja zdrowego odżywiania na bazie produktów żywnościowych pochodzących od rolników i przetwórców, produkujących lokalnie - czyli nie dalej niż ok. 100 km od Centrum. CLKK składa się z 6 modułowych elementów sprzedażowych, które mogą być skonfigurowane do określonych uwarunkowań i możliwości – gastronomia, catering, klub zakupowy, mobilna kafeeteria, sklepik, wydarzenia. Klucz dla konkurencyjności na rynku oraz rozwoju CLKK, na przykładzie dobrych praktyk Marchewka Bistro, stanowi 7 następujących zagadnień:

- Identyfikacja wizualna/marka
- Receptury i menu
- Personel
- Lokalni dostawcy surowców (i przetworów)
- Logistyka
- Marketing i promocja
- Systemy informacyjne

Wyżej wymienione zagadnienia wymagają stałego dostosowywania się do zmian zachodzących na rynku, m. in. poprzez utrzymanie wysokich standardów funkcjonowania. Niezbędnym elementem modelu CLKK jest też zdolność do zarządzania złożonymi procesami funkcjonowania Marchewka Bistro jako organizacji modułowej. W tym celu Marchewka Bistro wykorzystuje narzędzie informatyczne, jakim jest zintegrowany system ACS®. Rozwiązanie to jest opisane w opracowaniu - jego kluczowe funkcjonalności, sposoby instalacji, powdrożeniowa asysta techniczna, aktualizacje oprogramowania, warunki licencjonowania i jego orientacyjne koszty.

Prezentujemy również informację na temat korzystania z demonstracyjnej wersji oprogramowania IT PLM (dla Klubów Zakupowych) oraz ACS (dla gastronomii). To drugie stanowi część niniejszego opracowania.

**Wersje demo oprogramowania IT PLM oraz ACS są dostępne na <https://prostoodrolnika.pl/dla-organizatorow/>**

<sup>1</sup> Instytucja odpowiedzialna za treść informacji to Polska Fundacja Innowacji, która przygotowała niniejszy raport w ramach operacji pn. „Kampania Multimedialna Wiedz i Mądrze Jedz – Krótkie Łańcuchy dostaw Żywności to źródło innowacji dla rozwoju wsi i rolnictwa”. Autor: PIOTR FRĄCKIEWICZ na podstawie dokumentacji udostępnionej przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska, Stowarzyszenie Producentów Koszyk Lisiecki oraz materiałów własnych a-Co. Sp. z o.o.