



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Informacja o systemie PLM®

jako dobra praktyka kreowania systemu Krótkiego Łańcuchu
dostaw Żywności na przykładzie Koszyka Liseckiego

Spis treści

a.	Wstęp	2
b.	Czym jest system IT PLM®?	4
c.	Jakie są cele systemu IT PLM®?	5
d.	Jak działa system bezpośredniej sprzedaży w systemie IT PLM®?	5
e.	Czynności wykonywane w roli Rolnika/Producenta	7
f.	Czynności wykonywane w roli Organizatora Dystrybucji (sprzedawcy ‘Twój Koszyk’)	6
g.	Czynności wykonywane w roli Konsumenta.....	8
h.	Z jakich modułów się składa system IT PLM®?	9
i.	Sposób uzyskiwania dostępu do wersji demonstracyjnej IT PLM®	10



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

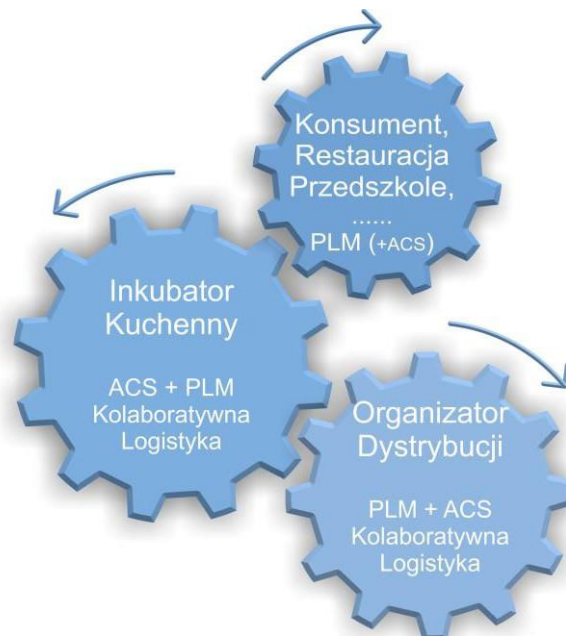
a. Wstęp

Wersja demonstracyjna systemu IT PLM® została stworzona aby unaocznic przyszłym użytkownikom zasady funkcjonowania tego oprogramowania, sposoby korzystania z niego oraz szczególne cechy tego oprogramowania. W szczególności:

1. Podział i typy ról użytkowników
2. Cykliczność procesu zakupu i sprzedaży
3. Sposób korzystania z oprogramowania przez producenta rolnego oferującego produkty
4. Sposób korzystania z oprogramowania przez konsumenta
5. Rolę i procesy realizowane przez organizatora dystrybucji.

Webowy System IT PLM® nie jest zwykłym sklepem internetowym, ani też systemem sprzedażowo-aukcyjnym typu Allegro, który kojarzy dowolnego sprzedającego z kupującym.

Jako narzędzie informatyczne wspierające lokalny rynek rolny w zakresie sprzedaży bezpośredniej, IT PLM® wraz z ACS® - zintegrowanym systemem zarządzania zakupami surowców, produkcją posiłków i przetworów oraz ich dystrybucją, obsługuje podstawowe procesy związane z oferowaniem surowców i produktów rolnych, magazynowaniem, produkcją posiłków i przetworów oraz ich sprzedażą bezpośrednią:



Innowacyjnym uzupełnieniem tego zintegrowanego systemu wsparcia informatycznego ma być „**Kolaboratywna Logistyka**” - oprogramowanie do aktywizacji i samoorganizacji



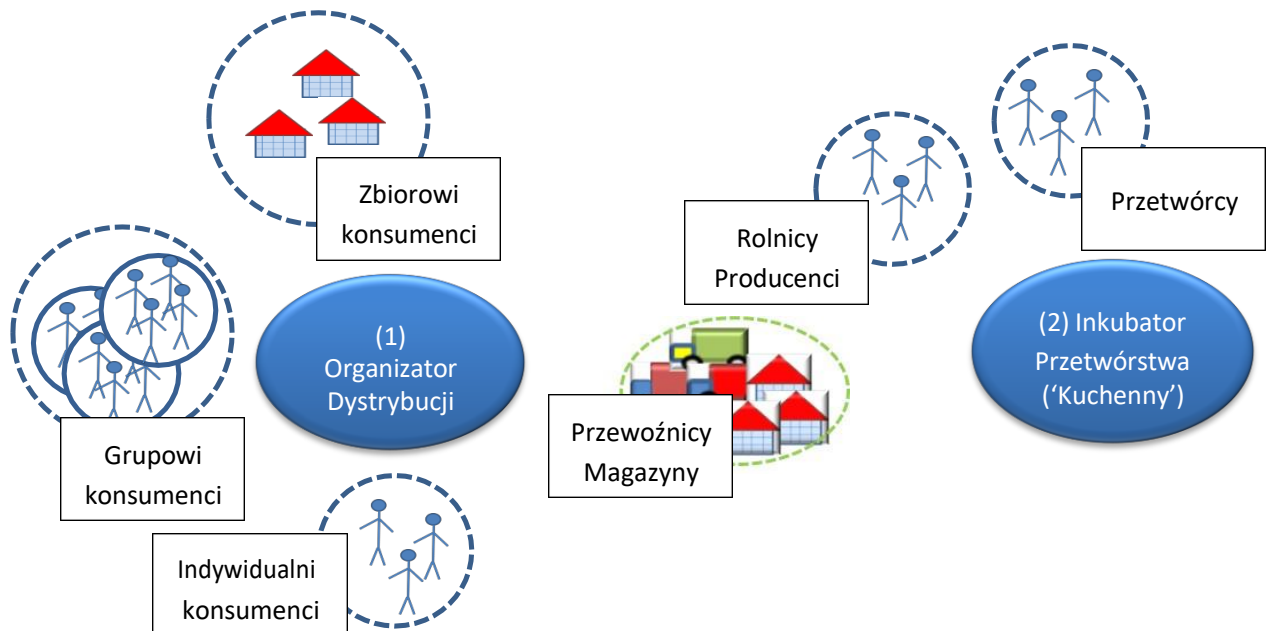
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

lokalnego transportu i magazynów z wykorzystaniem w pierwszym rzędzie istniejących zasobów na zasadach współdzielenia.

IT PLM® to dostępne przez przeglądarkę Internetową narzędzie lokalnego rynku rolnego, w którym w tygodniowych (lub krótszych) cyklach współdziałają:

- Rolnik, producent rolny
- Konsument
- i Organizator Dystrybucji produktów będących przedmiotem transakcji pomiędzy rolnikiem/producentem a konsumentem.

Podmioty te działają często w ramach zorganizowanych grup – ‘Klubów Zakupowych’ i korzystają ze współdzielonych ‘Inkubatorów Kuchennych’. Organizatorami dystrybucji mogą być osoby fizyczne, stowarzyszenia lub spółdzielnie lub na przykład Ośrodki Doradztwa Rolniczego.



IT PLM® wspomaga sprzedaż bezpośrednią rolnika działającego w systemie Rolniczego Handlu Detalicznego [RHD] i Sprzedaży ‘Marginalnej, Ograniczonej i Lokalnej’ [MOL].

Rolnik:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

- publikuje na stronie IT PLM® aktualizowaną cyklicznie ofertę produktów i cenniki dostosowywane do aktualnego poziomu rynkowego (jak na targowisku), a także maksymalne ilości danego produktu, jakie jest w stanie zaoferować
- akceptuje termin, miejsce dostawy oraz potwierdza zamówione ilości produktów
- dostarcza produkty w zamówionej ilości do punktu dystrybucji.

Konsument

- zamawia poprzez stronę Internetową oferowane produkty
- płaci za nie albo online/gotówką Organizatorowi Dystrybucji (w wersji demo IT PLM® organizator dystrybucji to ‘Twój Koszyk’) lub online bezpośrednio rolnikowi o ile ten przyjmuje tego typu wpłaty
- odbiera produkty w wybranym punkcie odbioru.

UWAGA: **Konsumentem** może być: indywidualna osoba fizyczna, lub grupa konsumentów, lub punkt gastronomiczny, ewentualnie kuchnia w przedszkolu lub szkole.

Organizator dystrybucji (w aktualnej wersji systemu):

- udostępnia lokalizację punktu odbioru z magazynem
- obsługuje punkt odbioru w ustalonych dniach i godzinach (kompletowanie i pakowanie ‘paczek’ dla poszczególnych odbiorców) oraz
- (w aktualnej wersji systemu) dokonuje rozliczeń: pobiera sumaryczną zapłatę od konsumenta i przekazuje odpowiednie kwoty rolnikom (dostawcom produktów).

Aby w pełni testować konfigurowanie i funkcjonowanie oprogramowania IT PLM® konieczny jest dostęp do systemu w każdej z trzech podstawowych ról: (1) rolnika/producenta, (2) organizatora dystrybucji (zwanego ‘sprzedawcą’ ze względu na aktualną funkcję rozliczającą transakcje) i (3) konsumenta.

Dla wykonywania czynności konfiguracyjnych konieczny jest dostęp w roli (4) Administratora. W systemie IT PLM® jest kilka poziomów administrowania systemem. W wersji demo czynności administratora są ograniczone.

b. Czym jest system IT PLM®?

System IT PLM to platforma sprzedażowo-zakupowa obsługująca sprzedaż bezpośrednią (KŁŻ) w ramach lokalnych rynków żywności, której operatorem jest Fundacja Partnerstwo dla Środowiska. System umożliwia organizację sprzedaży świeżych produktów lokalnych wiadomego pochodzenia, pochodzących bezpośrednio od producentów. W wersji oryginalnej, system powstał dla obsługi producentów zakwalifikowanych do systemu sprzedaży „Produkt Lokalny z Małopolski”.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

System PLM® umożliwia zarządzanie procesem kupna-sprzedaży w sposób, który zapewnia skalowalność w zakresie (a) liczby partycypujących producentów i konsumentów; (b) asortymentu sprzedawanych produktów oraz (c) wolumenu sprzedaży.

c. Jakie są cele systemu IT PLM®?

Celem systemu jest umożliwienie producentom żywności (rolnikom oraz przedsiębiorcom) sprzedaży swoich produktów bezpośrednio konsumentom indywidualnym i zbiorowym oraz zapewnienie dostępu do sprawdzonej, świeżej, smacznej żywności wiadomego pochodzenia, w sposób dopasowany do ich potrzeb i nawyków zakupowych.

Podstawowym założeniem systemu IT PLM jest dynamiczne dostosowanie do rozwijających się form sprzedaży funkcjonujących w systemie sprzedaży „Produkt Lokalny z Małopolski”. Kluby Zakupowe zrzeszają sprzedających z określonego regionu, umożliwiając im zbiorowe działanie, a regularnie kupującym dają możliwość wygodnego zamawiania i odbioru produktów wiadomego pochodzenia. Szczególnie wyróżniane są produkty, których jakość została potwierdzona certyfikatem „Produkt Lokalny z Małopolski” lub innym certyfikatem, którym dysponuje organizator Klubu.

d. Jak działa system bezpośredniej sprzedaży w systemie IT PLM?

Kluby Zakupowe zrzeszające producentów i konsumentów, wdrażają System IT PLM w celu zwiększenia swoich zdolności sprzedażowo-zakupowych. System informatyczny PLM® został już przetestowany i wdrożony przez organizatora dystrybucji (klub zakupowy pn. „Koszyk Lisecki” (zakupy.koszyklisecki.pl)).

prezentowana na stronie www.koszyklisecki.pl jest aktualizowana co tydzień przez producentów, umożliwiając zakup produktów przetworzonych i nieprzetworzonych należących do następujących kategorii:

- mięso, ryby,
- nabiał,
- owoce, warzywa,
- miody i produkty pszczelarskie,
- pieczywo,
- dania gotowe,
- zestawy upominkowe,
- napoje,
- produkty sypkie.

Oferta jest w dużej mierze dyktowana sezonowością występowania poszczególnych produktów. Wszystkie produkty w Koszyku Liseckim są autentyczne, bez chemii, nawożone i



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

przetwarzane tylko metodami naturalnymi. Odbiór skompletowanych zamówień, odbywa się osobiście raz w tygodniu w wyznaczonej lokalizacji.

e. Czynności wykonywane w roli Organizatora Dystrybucji (sprzedawcy ‘Twój Koszyk’)

a. Zarządzanie kontem organizatora dystrybucji (‘sprzedawcy’) w tym:

- informacje główne (m.in.: adres mailowy, nick, NIP, PESEL)
- informacje dodatkowe (m.in.: nazwa, opis, zdjęcia)
- danych teleadresowych (adresy rozliczeniowe, do korespondencji, punktu odbioru osobistego)
- możliwość określenia harmonogramu składania zamówień dla dni tygodnia w których realizowana jest sprzedaż

b. Zarządzanie produktami

- Dostęp do pełnej listy własnych produktów aktywnych i archiwalnych
- Możliwość ręcznego dopisania produktów

c. Moduł cennikowy

- Podgląd wszystkich cenników producentów
- Moderacja cenników poszczególnych producentów
- Akceptacja cenników (w przypadku akceptacji cennika zawierającego asortyment który nie został zmapowany z produktami sprzedawcy, system tworzy nowe produkty)

d. Moduł zamówień

- Podgląd wszystkich zamówień od klientów do sprzedawców we wszystkich dostępnych statusach zamówień (nowy, w realizacji, gotowy, wydany, anulowane)
- Podgląd szczegółów zamówienia
- Możliwość zmiany statusu pozycji zamówienia
- PODCZAS KAŻDEJ ZMIANY STATUSU ZAMÓWIENIA do Klienta wysyłana jest informacja za pomocą emaila

e. Raporty

- Raport szczegółowy ilości produktów zamówionych przez Klientów od wszystkich producentów



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

- Raport zbiorczy ilości produktów zamówionych przez Klientów od wszystkich producentów
- Raport pakowania/wydania produktów
- Raport zrealizowanych wydań zamówionych produktów
- Raport rozliczenia sprzedawcy z producentami

f. Moduł zarządzania magazynem – chwilowo poza testami

- dokumenty magazynowe
- inwentaryzacja
- faktury zakupu + rejestr
- faktury sprzedaży + rejestr

f. Czynności wykonywane w roli Rolnika/Producenta

a. Samodzielna rejestracja w systemie

b. Zarządzanie kontem producenta a w tym:

- informacje główne (m.in.: adres mailowy, nick, NIP, PESEL)
- informacje dodatkowe (m.in.: nazwa, opis, zdjęcia) prezentowane na stronie sprzedażowej
- danych teleadresowych (adresy rozliczeniowe, do korespondencji, punktu odbioru osobistego)
- możliwość określenia dni tygodnia w których mogą realizować dostawy towarów

c. Moduł cennikowy

- Stworzenie oferty (cennika) producenta dla konkretnego sprzedawcy (Ręczne, Na podstawie aktualnego cennika, Na podstawie produktów kiedykolwiek dostarczanych do danego sprzedawcy)
- Wszystkie oferowane przez producenta produkty muszą posiadać pełną informację niezbędną do prawidłowej komunikacji ze sprzedawcą (nazwa, jm, rodzaj, grupa, cena zakupu, cena sprzedaży, opis, składniki, minimalna ilość zakupu, stan magazynowy producenta itd.)
- Mapowanie oferowanego asortymentu z produktami sprzedawcy
- Negocjacje oferty
- Podgląd aktualnego cennika dla sprzedawcy

d. Raporty

- Raport szczegółowy ilości zamówionych przez Klientów



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

- Raport zbiorczy ilości zamówionych przez Klientów
- Raport umożliwiający wprowadzenie realizowanej ilości asortymentu dla konkretnego zamówienia

Istnieje możliwość korzystania z systemu przez „Grupę Producentką. Moduł realizuje wtedy wszystkie funkcje modułu producenta zarówno zbiorczo jak i indywidualnie dla wybranego producenta.

g. Czynności wykonywane w roli Konsumenta

- a. Rejestracja w serwisie
 - informacje główne (m.in.: adres mailowy, nick, NIP, PESEL)
 - danych teleadresowych (adresy rozliczeniowe, do korespondencji,)
- b. Przeglądanie informacji skonfigurowanych przez Fundację (CMS – O Nas, Regulamin itd)
- c. Przeglądanie informacji o producentach posiadających asortyment dostępny do zamówienia (wszystkie informacje wprowadzone przez producenta)
 - Nazwa producenta
 - Opis producenta
 - Przynależność do marki
 - Szybki widok produktów oglądanego producenta
- d. Przeglądanie produktów które można zakupić
 - Przeglądanie w dwóch widokach listy (miniatura zdjęcia, nazwa, jm, ilość) i szczegółowym (zdjęcia, nazwa, jm, opis, składniki, certyfikaty, producent, pozostałe produkty producenta)
 - Wyszukiwanie produktów (rodzaj i grupa produktów, filtry MARKA i REGION)
 - Szybkie wyszukiwanie produktów
- e. Dodanie produktu do koszyka
- f. Złożenie zamówienia w oparciu o skompletowany koszyk, w 4 krokach
 - Potwierdzenie danych kupującego
 - Wybór miejsca i terminu odbioru towarów (dane skonfigurowane przez sprzedawcę)
 - Wybór sposobu płatności, akceptacja regulaminu sprzedaży i możliwość dopisania uwagi do zamówienia
 - Ostateczne potwierdzenie zamówienia i jego wartości
- g. Przeglądanie aktualnych i zrealizowanych(historycznych) zamówień



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Dodatkowo po każdej zmianie statusu zamówienia system informuje Klienta mailowo o:

- Status nowe zamówienie – informacja o złożonym zamówieniu
- Status zamówienie w realizacji – informacja o rozpoczęciu procesu realizacji
- Status gotowe – informacja o przygotowanym towarze do odbioru, dodatkowo potwierdzenie rzeczywiście realizowanej ilości produktu i w oparciu o te ilości prawidłowa wycena zamówienia
- Status wydane – informacja o odbiorze towaru
- Status anulowane – anulowanie realizacji zamówienia.

h. Z jakich modułów się składa system IT PLM?

System IT PLM składa się z modułów, których funkcjonalność dopasowana jest do potrzeb różnych rodzajów użytkowników: producentów, konsumentów oraz operatorów systemu.

1. Moduł PRODUCENTÓW

a. Rejestracja w systemie Zarządzanie kontem producenta, a w tym:

- informacje główne (m.in.: adres mailowy, nick, NIP, PESEL)
- informacje dodatkowe (m.in.: nazwa, opis, zdjęcia) prezentowane na stronie sprzedażowej
- aktualizacja danych teleadresowych
- możliwość określenia dni tygodnia, w których mogą realizować dostawy towarów

b. Moduł cennikowy

- Tworzenie oferty (cennika) producenta (ręczne, na podstawie aktualnego cennika, na podstawie produktów kiedykolwiek dostarczanych do danego sprzedawcy)
- Negocjacje oferty
- Podgląd aktualnego cennika dla operatora

c. Raporty

- Raport szczegółowy ilości zamówionych przez Klientów
- Raport zbiorczy ilości zamówionych przez Klientów
- Raport umożliwiający wprowadzenie realizowanej ilości asortymentu dla konkretnego zamówienia

2. Moduł OPERATORA KLUBU ZAKUPOWEGO



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

a. Zarządzanie kontem sprzedawcy w tym:

- informacje główne
- informacje dodatkowe (
- aktualizacja danych teleadresowych (adresy rozliczeniowe, do korespondencji, punktu odbioru osobistego)
- możliwość określenia harmonogramu składania zamówień dla dni tygodnia, w których realizowana jest sprzedaż)

b. Zarządzanie produktami

- Dostęp do pełnej listy własnych produktów aktywnych i archiwalnych
- Możliwość ręcznego dopisania produktów

c. Moduł cennikowy

- Podgląd wszystkich cenników producentów
- Moderacja cenników poszczególnych producentów
- Akceptacja cenników

d. Moduł zamówień.

i. Sposób uzyskiwania dostępu do wersji demonstracyjnej IT PLM®

Proszę skorzystać z przycisku „**Uzyskaj dostęp do Demo PLM®**”. Otworzy się formularz kontaktowy z informacją, że zainteresowany otrzyma dostęp do programu w wybranej roli: (a) konsument, (b) sprzedawca, (c) rolnik/producent, (d) organizator dystrybucji/administrator.

Na formularzu kontaktowym należy wypełnić pola:

- Imię i nazwisko,
- Organizacja,
- Adres e-mail,
- Pole wyboru w jakiej roli chce uzyskać dostęp: (a) konsument, (b) organizator dystrybucji/administrator, (c) rolnik/producent.

Po wysłaniu tej informacji zainteresowany uzyska link i login do wersji demonstracyjnej. Najlepiej zapoznać się z demonstracyjną wersją PLM® gdy grupa osób odgrywa rolę różnych uczestników systemu KŁŻ, a zatem gdy jedna z osób jest ‘rolnikiem’, druga ‘organizatorem dystrybucji’, a trzecia ‘konsumentem’.